



Planeación Estratégica En La Organización Orientada Hacia El Mercado

Es el proceso mediante el cual la empresa define su rumbo, objetivos y estrategias para satisfacer al cliente, adaptarse al entorno y mantener competitividad.

Una empresa orientada al mercado no vende lo que produce sino que produce lo que el mercado necesita.



Elementos clave

- Análisis del entorno
- Misión y visión orientadas al mercado
- Estrategias de diferenciación y posicionamiento
- Implementación coordinada en toda la organización
- Indicadores de desempeño para medir resultados.

Objetivos

- Enfocar a la empresa en el cliente
- Anticipar cambios en el mercado
- Asignar recursos eficientemente
- Lograr ventajas competitivas sostenibles

Beneficios

- Claridad en las metas de la organización
- Adaptación a cambios del entorno
- Coordinación entre áreas internas
- Decisiones basadas en información
- Evaluación y mejora continua

