

Plan De Mercadotecnia

Análisis interno Y

Externo



Analizar como son los productos o servicios de la empresa, su situación actual, la web, a quién se dirige, que hace la competencia y hacia donde se quiere llevar el negocio.



Análisis Dafo Y Dafo Cruzado

Realiza estrategias para optimizar al máximo las fortalezas y reducir las debilidades aprovecha las amenazas y oportunidades para destacar sobre la competencia.

Fijación De Objetivos

Deben ser específicos, medibles alcanzables, realistas y definidos en el tiempo en el entorno digital, los objetivos deben traducirse en objetivos de sitio web.



Estrategias De Marketing

Estrategia de producto y servicio
Estrategia de precio
Estrategia de distribución
Estrategia de comunicación

Estrategia SEO para optimizar nuestras página, estrategia de contenidos, campañas publicitarias, campaña de capacitación.

