Proceso De Planeación Estratégico



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión: propósito principal de la organización.

Visión: hacia dónde quiere llegar en el futuro.

Valores: principios que guían sus acciones



# FORMULACIÓN DE ESTRATÉGIAS

Diseñar planes de acción para alcanzar objetivos.



#### **EVALUACIÓN Y CONTROL**

Medir resultados y comparar con los objetivos planteados.
Identificar desviaciones y aplicar ajustes correctivos.
Es un proceso continuo que retroalimenta la planeación.

### **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Evaluar factores externos (oportunidades y amenaza del mercado, competencia, tendencias, economía, tecnología).



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Metas claras, medibles y alcanzables que orientan el rumbo de la empresa. Deben estar alineadas con la visión.

4



# IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATÉGIAS

Poner en práctica los planes diseñados.

Asignar recursos, responsables, cronogramas y coordinar actividades.